



COHORTE 2024

Fujiyu

PROGRAMA HXN CAPACITY BUILDING

Hecho por Nosotros, junto con la empresa B Corp animaná, tiene como misión colaborar en el fortalecimiento de la Economía Circular Creativa, por medio del uso de la tecnología para impulsar la actividad y los conocimientos de los modelos regenerativos.

Trabajamos con artesanos y microempresas, productores locales así como de pequeñas y medianas empresas, a menudo excluidas del sistema, con el objetivo de validar su conocimiento

y promover técnicas de producción sostenibles, procesos y fibras naturales y así lograr un modelo inclusivo basado en la sostenibilidad, la circularidad y la Co-creación.

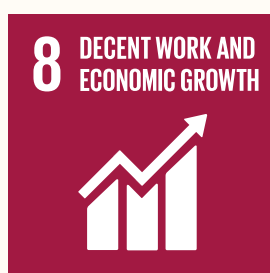
RESUMEN EJECUTIVO

Este informe documenta la capacitación realizada a un grupo conformado por personas provenientes de 4 comunidades de Jujuy, Argentina. Se llevó a cabo desde el 10 de diciembre de 2024 hasta el 10 de enero de 2025. Las capacitaciones abarcaron temas esenciales como marketing, diseño, mejora de procesos, sustentabilidad y propuesta de valor. Se destaca la participación de un grupo variado en género, edad y ocupación.

ODS

Este programa de capacitación se diseñó y ejecutó en colaboración con el grupo de Género e Investigación de HxN, con el objetivo de promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres y personas trans a través de la educación y la capacitación.

La alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la ONU, Igualdad de Género, fue central en todas las actividades, buscando reducir las disparidades de género en el acceso a oportunidades económicas y educativas.





INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Cantidad de Artesanos

- Total de Artesanos Capacitados: 33

Distribución por Género

- % de Hombres: 40%
- % de Mujeres: 60%

Rango Etario

- Rango de Edad: 19-56 años

Lugar de Residencia

- Desglose Geográfico:

ÁREA DE ARTESANÍA

Tipos de Artesanía Desarrollada

- Tejidos en telar
- Hilado tejido
- Tejido a 5 agujas
- Artesanías varias

ENTIDADES QUE PARTICIPARON

Hecho Por Nosotros y Animaná

- Participación integral en todo el proceso de capacitación.
- Liderazgo a cargo de Anita Ramayón, diseñadora de la marca, quien brindó talleres intensivos sobre diseño sostenible y técnicas avanzadas de tejido.
- Provisión de materiales de alta calidad y ecológicos para las prácticas.
- Organización de visitas a talleres y ferias de artesanía para que las artesanas pudieran presentar y comercializar sus productos.
- Supervisión constante y mentoría individualizada para asegurar la aplicación efectiva de las técnicas aprendidas.

animaná



HECHO POR NOSOTROS

INNOVACIÓN SOCIAL

Testimonios

Alumno: Marcos Carillo

“El curso fue excelente, aunque hubo algunos que no pudieron conectarse, la mayoría quedó conforme. La verdad, todos estuvieron muy bien. Lo que más se valoró fue todo lo relacionado con la artesanía, las terminaciones y el diseño. En cuanto a lo de marketing, fue un poco más difícil porque, en general, la comunidad no lo entiende bien. Sin embargo, fue muy interesante ver el proceso de la artesanía y todo lo que implicó.

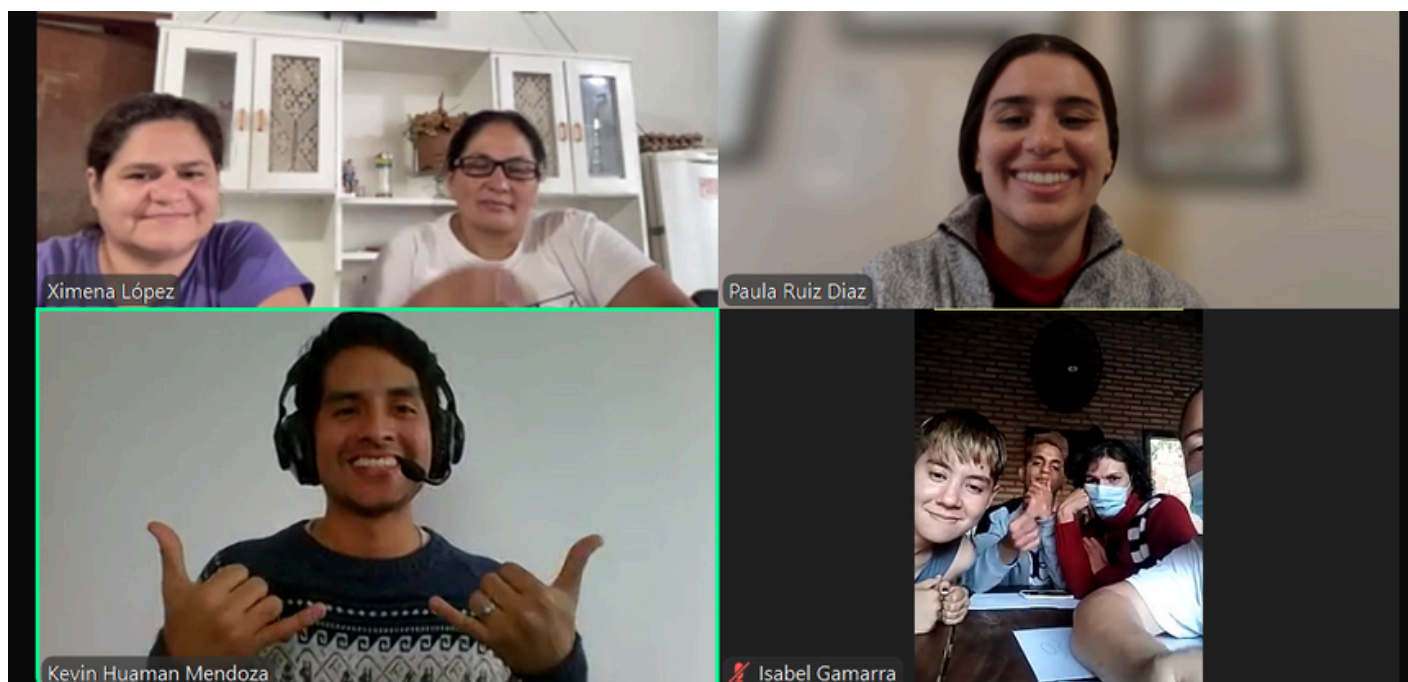
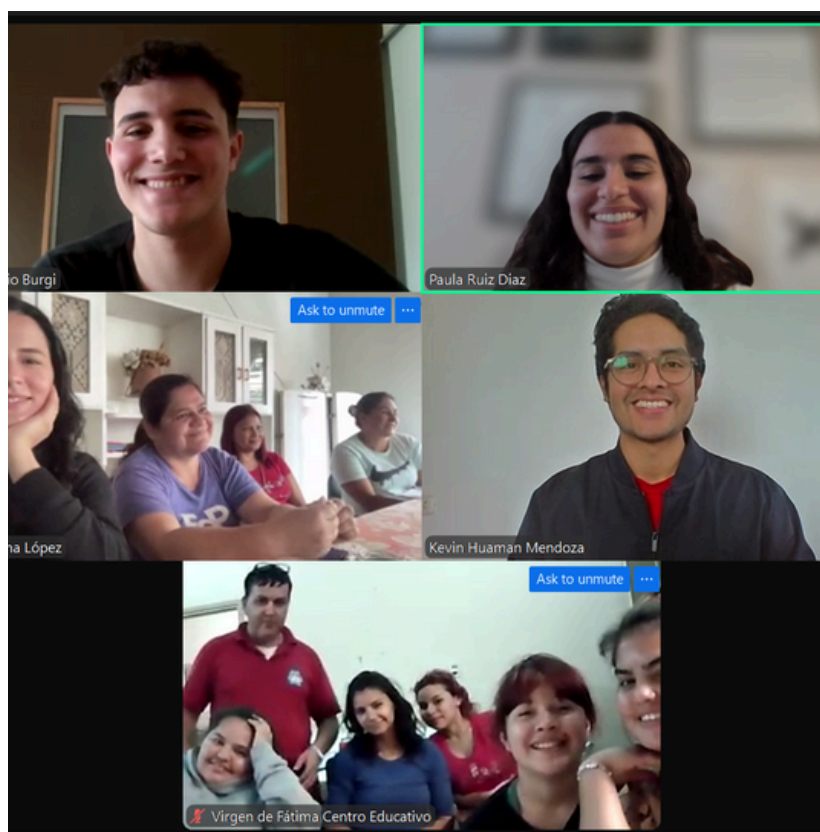
También estaría buenísimo hacer otro curso sobre diseño, para poder mejorar lo que ya hacemos. Fue muy enriquecedor ser capacitado por personas de otros países, compartir conocimientos y poder mejorar la forma en que abordamos los temas de las artesanías. Lo que nosotros realmente buscamos es mejorar nuestras ventas, y para eso también queremos perfeccionar nuestros diseños”.

CONCLUSIONES

El ciclo de capacitaciones resultó ser exitoso y se llevó a cabo gracias a la colaboración de diversas personas. El aporte fundamental de las capacitadoras voluntarias, quienes compartieron generosamente su tiempo y conocimientos, fue clave para crear un espacio de cocreación. Asimismo, la disposición y las habilidades comunicativas del referente comunitario fueron esenciales para la organización y coordinación del proyecto. Esta iniciativa favoreció la innovación y sostenibilidad de los artesanos participantes, evidenciándose un notable avance en su capacidad para manejar herramientas digitales y aplicar nuevas técnicas en sus procesos creativos.

SEGUIMIENTO BITÁCORA HXN

En esta sección del reporte se encuentra la bitácora de seguimiento, la cual es fundamental para documentar y monitorear cada etapa del proceso. Aquí hemos recopilado de manera detallada toda la información relevante, incluyendo imágenes que ilustran los avances y cambios realizados, así como anotaciones exhaustivas que describen cada paso, decisión y observación importante. Esta bitácora no solo sirve como registro detallado del trabajo realizado, sino que también proporciona un recurso valioso para futuras referencias y análisis, asegurando que todo el proceso esté bien documentado y sea transparente.



BITÁCORA HOGAR NUEVA OPORTUNIDAD

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR



C.P.M Hogar Nueva Oportunidad

Prison in Asunción, Paraguay

BITÁCORA

HOGAR NUEVA OPORTUNIDAD

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR

PROPUESTA DE VALOR

1. ¿Cuál es tu emprendimiento? ¿Cuál es tu producto?

las manualidades: los crochet ropitas para bebés, gorritas, zapatitos, manteles sobre mesa, cubrecama, amigurumis, camineros para mesa, posavasos, individuales y servilletas

2. ¿Qué hace que tu producto sea especial?

la innovación de diseños, los colores la calidad de hilos, que mi diseños haga la diferencia de mi competencia

3. ¿Qué cositas extra puedo ofrecer en mi local o con mi producto?

Prendas en telas de aopoi, el paquete el tiempo que utilizo para crear y algunos regalos como llavero de crochet el tiempo para la entrega

CLIENTE IDEAL

1. Demográficas:

¿Cuál es la edad de tu cliente ideal? 35 para arriba

¿Cuál es hombre o mujer? Mujer

¿Cuál es su ingreso mensual aproximado? 3.000.000

2. Geográficas:

¿En qué ubicación geográfica reside tu cliente ideal?

Zaballos -Cúe

¿Cómo afecta el clima de su región sus necesidades y preferencias?

que no afecten el clima

3. Psicográficas:

¿Cuáles son los valores y creencias más importantes para tu cliente ideal?

El amor, la familia

¿Cómo pasa su tiempo libre?

Estudia y atiende a sus niños

4. Conductuales:

¿Cada cuánto compra un producto o servicio como el mío?

Cada mes

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos que enfrenta tu cliente ideal?

hacer se vea fina con ropas de calidad controlar los precios / quién gana

Lista de recursos

⊖ Equipamiento

- Máquina de coser
- Agujas
- Celular

⊖ Insumos

- Hilos
- telas
- electricidad
- local

⊖ Equipo Humano

- Salario Directora
- Salario Producción (producción textil)
- Salario Comercial

⊖ Servicios

- limpieza
- Contaduría
- Administración
- Comunicación
- Delivery o combustible

PDF CamScanner 07-10-2024 14.59.pdf
6 páginas • PDF • 4 MB

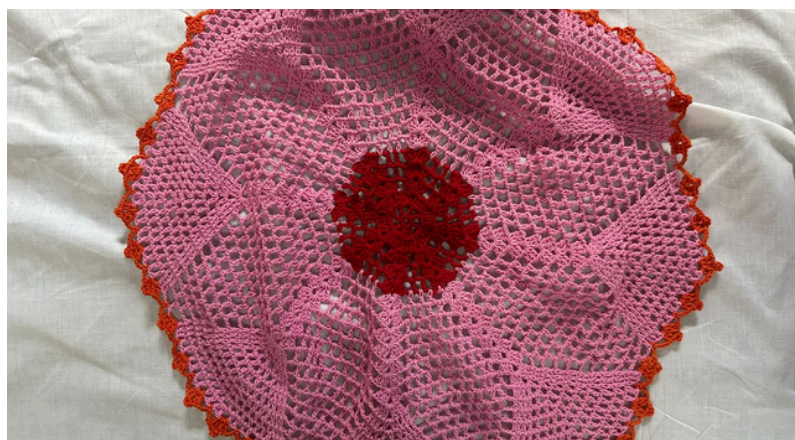
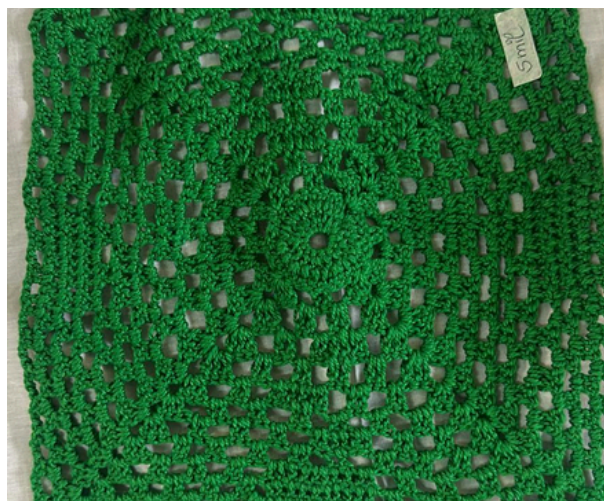
Tarea de Idelfonsa 4:01 p.m.

- Nombre de la marca: Nueva Oportunidad
- Imagen: Ave volando
- Posibles colores: Celeste, azul, blanco
- Posibles slogans:
 1. "Abriendo caminos, creando futuros"
 2. "Despertando sueños, construyendo realidades"
 3. "Horizontes de esperanza y cambio"
 4. "Elevando vidas, creando destinos"
 5. "Sembrando futuro, cosechando libertad"
 6. "Renovación y progreso en cada paso"
 7. "Vuelo hacia el éxito y la esperanza"

Ejemplo de respuestas y participación por Whatsapp

BITÁCORA CENTRO EDUCATIVO VIRGEN DE FATIMA

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR



Propuestas sobre las que se trabajó

BITÁCORA CASA DIVERSA

HOGAR TRANSITORIO DE MUJERES TRANS

Registro de cierre de proceso: Apertura de Su Propia Marca

The invitation card is centered on a background of a pink and white checkered pattern. The card itself is light grey with a white border and features two pink buttons in the top corners. At the top center is the 'CASA DIVERSA' logo, which consists of the words 'CASA' and 'DIVERSA' in a bold, black, sans-serif font. Above the text is a stylized house outline where the roof is a horizontal line with a color gradient from blue to red, and the right side of the house is a vertical line with a color gradient from red to purple. Below the logo, the text reads: 'Tenemos el agrado de invitarle al lanzamiento de nuestro emprendimiento social:'. This is followed by the brand name 'DC DIVERSA' in a large, black, serif font, with 'DC' being significantly larger than 'DIVERSA'. Underneath 'DIVERSA' is the tagline 'CONFECCIONES Y CREACIONES' in a smaller, black, sans-serif font. The next line says 'Y al desfile de nuestra primera colección.'. The event details are listed below: 'El miércoles 10 de julio, a las 18 horas en el Centro Cultural de España Juan de Salazar'. The location is 'Acceso sobre Herrera 834 - Asunción' and the RSVP information is 'RSVP'. At the bottom of the card, there are three logos: on the left, the 'Cooperación Española' logo with a red and yellow stylized 'C'; in the center, the 'REPADIS' logo with a colorful rainbow arch above the text 'República de la Diversidad Social'; and on the right, the 'MZC' logo with a blue starburst above the text 'Mujeres de Zona de Conflictos'.

CASA DIVERSA

Tenemos el agrado de invitarle al lanzamiento de nuestro emprendimiento social:

DC DIVERSA
CONFECCIONES Y CREACIONES

Y al desfile de nuestra primera colección.

El miércoles 10 de julio, a las 18 horas
en el Centro Cultural de España
Juan de Salazar

Acceso sobre Herrera 834 - Asunción
RSVP

 Cooperación Española

 REPADIS
República de la Diversidad Social

 MZC
Mujeres de Zona de Conflictos

BITÁCORA CASA DIVERSA

HOGAR TRANSITORIO DE MUJERES TRANS

Registro de cierre de proceso: Apertura de Su Propia Marca



Quieres ser parte de nuestro 2024?

CONTACTO

Adriana Marina
Founder of Hecho por Nosotros & animaná



[linkedin.com/in/animana](https://www.linkedin.com/in/animana)

.....



[@hechoxnosotros](https://www.instagram.com/hechoxnosotros)



info@hechoxnosotros.org



<https://www.hechoxnosotros.org>