



COHORTE 2024

Camarones

PROGRAMA HXN CAPACITY BUILDING

Hecho por Nosotros, junto con la empresa B Corp animaná, tiene como misión colaborar en el fortalecimiento de la Economía Circular Creativa, por medio del uso de la tecnología para impulsar la actividad y los conocimientos de los modelos regenerativos.

Trabajamos con artesanos y microempresas, productores locales así como de pequeñas y medianas empresas, a menudo excluidas del sistema, con el objetivo de validar su conocimiento

y promover técnicas de producción sostenibles, procesos y fibras naturales y así lograr un modelo inclusivo basado en la sostenibilidad, la circularidad y la Co-creación.



INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Cantidad de Artesanos

- Total de Artesanos Capacitados: 4

Distribución por Género

- % de Hombres: 0%
- % de Mujeres: 100%

Rango Etario

- Rango de Edad: Mayores de 38 años

Lugar de Residencia

- Desglose Geográfico: Camarones, Patagonia Argentina

ÁREA DE ARTESANÍA

Tipos de Artesanía Desarrollada

- Tejidos (textiles, tapices, alfombras, etc.)
- Bordados
- Hilado

Distribución por Área de Artesanía

- Hilado: 25% (1 artesano)
- Tejidos: 100% (4 artesanos)

Lugar de Residencia

- Desglose Geográfico: Camarones, Patagonia Argentina



PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES

Entidades que Participaron en la Capacitación

- Animaná B Corp
- Rewilding
- Hecho por Nosotros

Nivel de Participación

Hecho por Nosotros y Animaná:

- Participación integral en todo el proceso de capacitación.
- Liderazgo a cargo de Anita Ramayón, diseñadora de la marca, quien brindó talleres intensivos sobre diseño sostenible y técnicas avanzadas de tejido.
- Provisión de materiales de alta calidad y ecológicos para las prácticas.
- Organización de visitas a talleres y ferias de artesanía para que las artesanas pudieran presentar y comercializar sus productos.
- Supervisión constante y mentoría individualizada para asegurar la aplicación efectiva de las técnicas aprendidas.

Rewilding:

- Actuó como ente conector entre las tejedoras y HXN, facilitando la comunicación y coordinación entre las partes.

animaná



FUNDACIÓN
REWILDING
ARGENTINA

INNOVACIÓN SOCIAL

Impacto en la Comunidad

La capacitación tuvo un impacto significativo en la comunidad local y en el sector de artesanía. Las artesanas desarrollaron la marca "ALAS", entendiendo cómo mejorar sus ventas y definir su identidad de marca. Además, establecieron una conexión de producción con Animaná para producir artículos destinados a su local. Este avance no solo fortaleció su capacidad empresarial, sino que también impulsó la economía local al generar una cadena de valor más sólida y autosuficiente.

Retos y Oportunidades

Uno de los principales retos fue la desconexión con proveedores de materias primas, específicamente la dificultad para encontrar hilanderas para la lana de Camarones. En respuesta a este desafío, revisamos la cadena productiva y ayudamos a las artesanas a ampliar su visión para poder conseguir hilanderas que trabajaran su lana. Esto no solo les permitió avanzar en la producción a mayor escala, sino también mejorar la calidad y consistencia de sus productos. Se identificaron oportunidades significativas para mejorar la infraestructura local de producción y establecer asociaciones estratégicas con proveedores y otras entidades de apoyo.

Testimonios o Casos de Éxito

Alejandra, una de las artesanas capacitadas, participó en eventos organizados por la ONU representando a nuestro programa. En estos eventos, pudo dialogar con artesanas internacionales sobre desafíos compartidos y estrategias de superación. Alejandra destacó cómo la capacitación le permitió no solo mejorar sus habilidades técnicas, sino también expandir su red de contactos y aprender de experiencias globales. En sus palabras:

"Gracias a este espacio, pude comprender mejor el valor de nuestro trabajo y Quiero agradecerles a todos los que hacen esto posible, fue tan lindo conectar con los que hacen algo por su comunidad y medio ambiente. Fue muy enriquecedor, me encantó participar en este espacio de culturas juntas. Compartir experiencias con otras artesanas del mundo me inspiró y me dio nuevas ideas para innovar en nuestras técnicas y diseños."

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El trabajo realizado fue muy satisfactorio y bello, logrando una participación activa de las artesanas y cumpliendo con todos los contenidos establecidos en el programa de capacitación. Las artesanas mostraron un notable progreso en la comprensión y aplicación de técnicas avanzadas de artesanía, así como en la gestión y comercialización de sus productos. La creación de la marca "ALAS" y la colaboración con Animaná son ejemplos claros del impacto positivo de esta capacitación.

Recomendaciones

A pesar del éxito alcanzado, se identificaron algunas áreas de mejora. Se observó una falta de asistencia recurrente por parte de algunas artesanas, lo que sugiere la necesidad de implementar incentivos de participación para asegurar un compromiso más consistente. A continuación, se presentan algunas sugerencias para acciones futuras basadas en los resultados del informe:

1. Incentivos de Participación:

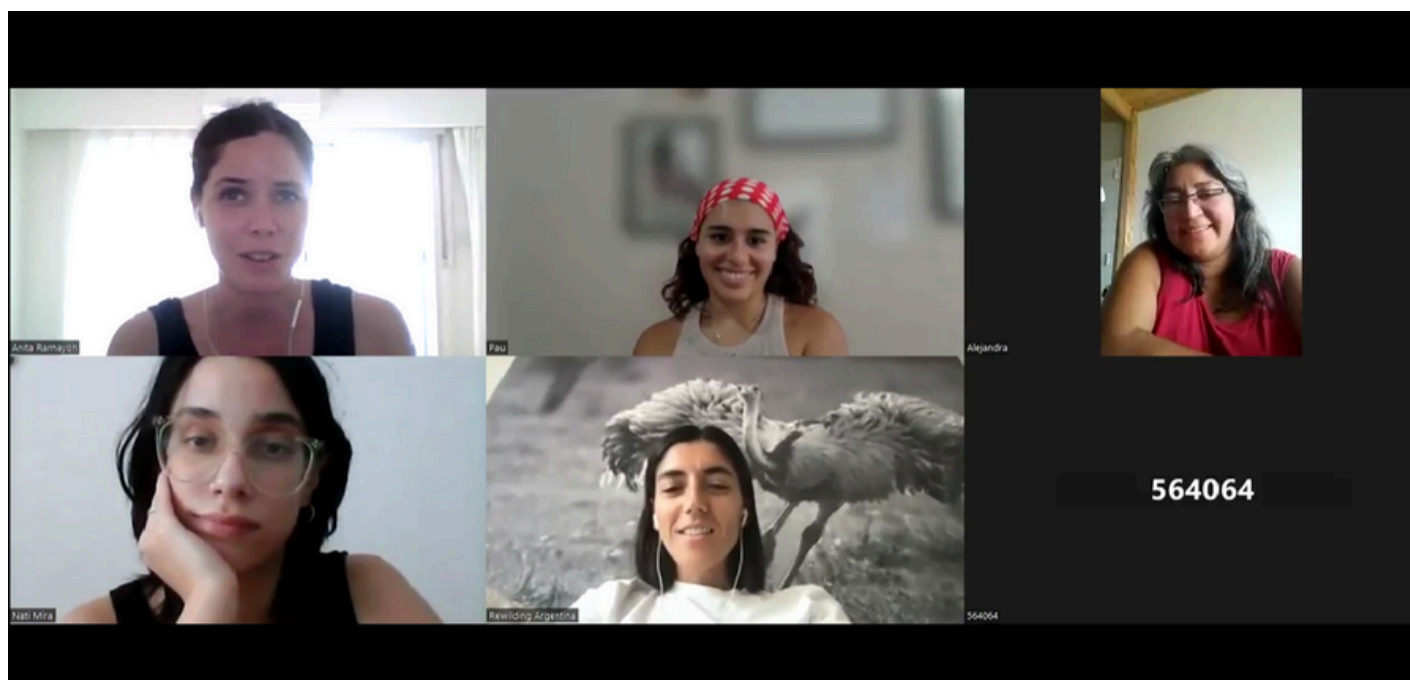
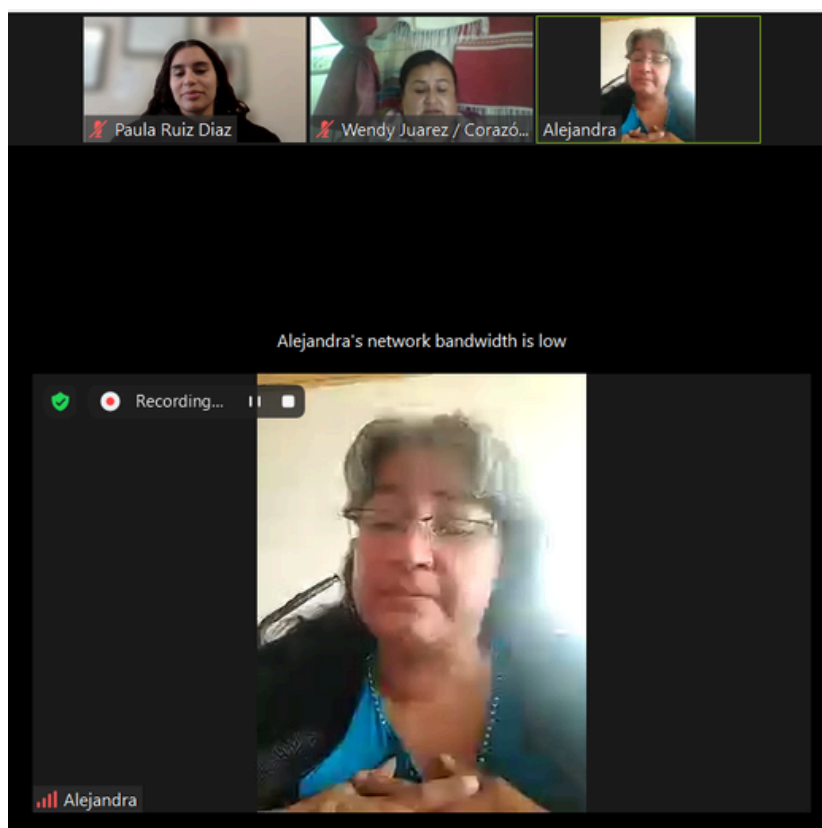
Introducir un sistema de incentivos que recompense la asistencia y participación activa en los talleres. Estos incentivos podrían incluir certificados de reconocimiento, acceso a materiales exclusivos o la oportunidad de participar en ferias y eventos especiales.

2. Mejoras en la Cadena Productiva:

- Fortalecer la red de proveedores, especialmente en relación con las hilanderas locales, para asegurar un suministro constante y de alta calidad de materias primas. Esto podría implicar la formación de alianzas estratégicas y la implementación de programas de capacitación específicos para los proveedores.

SEGUIMIENTO BITÁCORA HXN

En esta sección del reporte se encuentra la bitácora de seguimiento, la cual es fundamental para documentar y monitorear cada etapa del proceso. Aquí hemos recopilado de manera detallada toda la información relevante, incluyendo imágenes que ilustran los avances y cambios realizados, así como anotaciones exhaustivas que describen cada paso, decisión y observación importante. Esta bitácora no solo sirve como registro detallado del trabajo realizado, sino que también proporciona un recurso valioso para futuras referencias y análisis, asegurando que todo el proceso esté bien documentado y sea transparente.





BITÁCORA TEJEDORAS- CAMARONES

INTEGRANTES DEL GRUPO

Este grupo está conformado por cuatro mujeres de Camarones:

- Alba Ortega: Hilandera se encarga del hilado fino, para prendas más delicadas.
- Maria Sofía Pichiñan: Se encarga del hilado intermedio y grueso, también teje entelar mapuche alfombras lisas.
- Mariela Alejandra Pereyra: Encargada de tejer en telar María o de peine, bastidor triangular, telar mapuche, 2 y 5 agujas.
- Andrea Laura Lopez: Encargada de tejer en telar mapuche liso y con figuras.

Todas además, participan del proceso de teñido y lavado de la lana.



Camarones
Chubut Province

HABILIDADES TÉCNICAS

TEJIDOS



TELAR MAPUCHE



BASTIDOR TRIANGULAR



TELAR MARÍA

Las medidas de los peines son: de 60 cm, 100 cm y 120 cm. Los peines son de madera, plástico y metal.



TEJIDO A DOS Y 5 AGUJAS (para medias y piezas tubulares)

HABILIDADES TÉCNICAS

HILADOS



PROCESO DE HILADO: Rueca y Huso

TIPOS DE HILADO:

- Hilado grueso de dos cabos: se utiliza para peleras, alfombras, tapices.
- Hilado medio de dos cabos: se utiliza para prendas como chalecos, pulóveres, gorros, pashminas, caminos de mesa, ruanas.
- Hilado fino de dos cabos: se utiliza para prendas más delicadas como pashminas, bufandas, mitones.

Puntos: básico y espiga. Tienen conocimiento de muchos puntos más- Con lo cual podrían aprender rápido nuevas técnicas

TIPOS DE FLECOS:

Los flecos pueden ser: trenzados de 3 cabos, torcidos de dos cabos y terminaciones con nudos de 4 hebras.

TIPO DE LANA:

HABILIDADES TÉCNICAS

HILADOS



MERINO



Vellón de lana marrón y blanco natural



HABILIDADES TÉCNICAS

HILADOS



Lana de oveja lavada y cardada, lista para hilar. Colores naturales de la oveja, gris, blanco y marrón



MADEJA TERMINADA

HABILIDADES TÉCNICAS

TINTES NATURALES



RECOLECCIÓN PLANTAS NATIVAS PARA TINTES

HABILIDADES TÉCNICAS

PRODUCTO TERMINADO

PIEZAS -

Los productos que se pueden confeccionar en los distintos telares son variados. Desde:

Alfombras: tamaños y colores variados

Ponchos: de 200 x 200 cm, ruanas de medidas variadas ej: de 150 cm de ancho x 250 cm de largo, 150 de ancho x 100 cm de largo.(todo depende el tamaño del telar)

Fajas con diseños mapuches o lisas de 300 cm de largo x 10 cm de ancho.

Caminos de mesa: Tamaños y colores variados.

En el telar de peine o María, podemos confeccionar variedad de productos, dependiendo el tamaño del peine, por ej:

Pashminas: las pashminas pueden ser de tamaños y colores variados, también el hilado que lleva dará la textura y abrigo de la prenda. Pueden ser de 250 cm x 100 cm, 200 cm x 80 cm o 300 cm x 120 cm, todo depende lo que el cliente pida. Los colores del hilado pueden ser naturales (gris, negro, marrón, blanca) o teñidos con plantas autóctonas de la lana de Camarones.

Tapices: con distintos diseños y colores. El telar de peine permite poder diseñar distintos dibujos y motivos a medida que se teje la prenda.

Caminos de mesa: variedad de colores y diseños.

Ruanas: pueden ser en colores naturales, o el hilado teñido, también se pueden hacer diferentes puntos durante el tejido.

Pie de Cama: se hacen con diseños o liso, los colores pueden ser naturales o con tintes naturales.

Bastidor triangular: este telar o bastidor permite confeccionar chales de diferentes tamaños, también se pueden hacer ponchos con cuellos. Los colores de la lana pueden ser naturales o teñidos con tintes naturales.

A parte de los telares se confeccionan prendas con otras herramientas como:

2 agujas o palillos: chalecos para adultos o niños, suéter de distintos tamaños, gorros, cuellos, infinitos, chalinas, zapatones o patucos.

5 agujas: se confeccionan medias y mitones.







HABILIDADES TÉCNICAS

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

CAPACIDAD ESTIMADA DE PRODUCCIÓN:

La capacidad de prendas que se pueden hacer por mes depende de la prenda que se confecciona.

- Pashminas: 6 por mes
- Medias: 5 x mes
- Gorros: 12 por mes
- Alfombras lisas: 4 por mes
- Alfombras con dibujos 3 por mes
- Chalecos: 3 por mes
- Ruanas: 2 por mes

Quieres ser parte de nuestro 2024?

CONTACTO

Adriana Marina
Founder of Hecho por Nosotros & animaná



[linkedin.com/in/animana](https://www.linkedin.com/in/animana)

.....



[@hechoxnosotros](https://www.instagram.com/hechoxnosotros)



info@hechoxnosotros.org



<https://www.hechoxnosotros.org>