



COHORTE 2025

*Reserva comunal*  
***Yanesha***

PROGRAMA HXN CAPACITY BUILDING

*Hecho por Nosotros, junto con la empresa B Corp animaná, tiene como misión colaborar en el fortalecimiento de la Economía Circular Creativa, por medio del uso de la tecnología para impulsar la actividad y los conocimientos de los modelos regenerativos.*

*Trabajamos con artesanos y microempresas, productores locales así como de pequeñas y medianas empresas, a menudo excluidas del sistema, con el objetivo de validar su conocimiento*

*y promover técnicas de producción sostenibles, procesos y fibras naturales y así lograr un modelo inclusivo basado en la sostenibilidad, la circularidad y la Co-creación.*

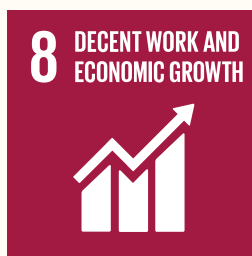
## RESUMEN EJECUTIVO

Este informe documenta la capacitación realizada a un grupo de 12 artesanos y artesanas de la Reserva Comunal Yanesha, compuesto por 7 mujeres de la comunidad de San Francisco de Chuchurras, 6 mujeres de la comunidad de Loma Linda. La capacitación se llevó a cabo entre el 3 de febrero de 2025 y el 21 de marzo de 2025, y abarcó temas esenciales como diseño, sostenibilidad y marketing. Se destaca la participación de un grupo diverso en cuanto a edad y ocupación.

## ODS

Este programa de capacitación se diseñó y ejecutó en colaboración con el grupo de Género e Investigación de HxN, con el objetivo de promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres y personas trans a través de la educación y la capacitación.

La alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la ONU, Igualdad de Género, fue central en todas las actividades, buscando reducir las disparidades de género en el acceso a oportunidades económicas y educativas.





## INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

### *Cantidad de Artesanos*

- Total de Artesanos Capacitados: 12

### *Distribución por Género*

- % de Hombres: 0%
- % de Mujeres: 100%

### *Rango Etario*

- Rango de Edad: 18- 50 años

### *Lugar de Residencia*

Desglose Geográfico: Reserva Comunal Yanesha

## ÁREA DE ARTESANÍA

### *Tipos de Artesanía Desarrollada*

- Tejidos en telar
- Hilado tejido
- Tejido a 5 agujas
- Artesanías





## PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES

### *Entidades que Participaron en la Capacitación*

- Animaná B Corp
- Killa natural
- SERNANP (Gobierno del Perú)

### *Nivel de Participación*

#### **Hecho por Nosotros y Animaná:**

- Participación integral en todo el proceso formativo, ofreciendo un enfoque práctico y adaptado a las necesidades de las artesanas.
- Liderazgo a cargo de capacitadores especializados, quienes impartieron módulos en diseño, sostenibilidad, mejora de procesos, marketing y propuesta de valor.
- Estructura modular con sesiones distribuidas entre febrero y marzo.
- Capacitación interactiva con dinámicas, asegurando la participación activa de las artesanas. Se coordina previamente su disponibilidad para adaptar las actividades

#### **Killa Natural:**

- Entidad Facilitadora en la participación de las artesanas.

#### **SERNANP:**

- Proporcionó espacio para las capacitaciones en auditorios

animaná





## INNOVACIÓN SOCIAL

### **Capacitador 1: Victoria Jiménez - Teoría de color**

Se impartió un módulo sobre teoría del color, en el cual se enseñaron combinaciones cromáticas fundamentales y su aplicación en el diseño de productos artesanales, con el objetivo de optimizar su atractivo visual.

### **Capacitador 2: Jess Arana - Introducción al diseño y catalogo textil**

Se ofreció una introducción al diseño y a la elaboración de un catálogo textil profesional, proporcionando a las participantes las herramientas necesarias para presentar sus productos de manera más estructurada y atractiva.

### **Capacitador 3: Dayeli Espinoza - Sostenibilidad**

Se abordó la sostenibilidad, con un enfoque en prácticas responsables que fomenten la creación de productos ecológicos, aumentando su valor en el mercado.

### **Capacitador 4: Gabriela Loyola - Mejora de proceso**

Se trabajaron técnicas para la optimización de los procesos de producción, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad en la elaboración de los productos artesanales.

### **Capacitador 5: Yanneri Vegas - Propuesta de valor**

Se enseñó a desarrollar una propuesta de valor, guiando a las participantes en la identificación de los elementos que hacen único y atractivo su producto en el mercado.

### **Capacitador 6: Vanessa Enríquez - Marketing**

Sanalizaron estrategias de marketing, proporcionando herramientas para posicionar y promocionar productos artesanales, con el objetivo de aumentar su visibilidad y alcance en el mercado.



## INNOVACIÓN SOCIAL

### *Testimonios*

#### **Capacitador 1:**

“Para mí fue una experiencia que si tengo qee destacar algo fue que me emocionó mucho. Dar clases de teoría del color a este grupo de mujeres fue increíble. No solo disfruté muchísimo preparando las clases, sino que lo mejor fue ver su talento y escuchar las historias y como es su procesos detrás de cada diseño. Me emocionó ver todo el trabajo y la pasión que ponen en cada pieza.

Me quedé con ganas de seguir acompañándolas, ayudarlas a potenciar su arte y que, con más capacitación, puedan llevar sus productos a nuevos mercados sin perder su esencia. ¡Fue un lujo ser parte de este proceso. muchas gracias por darme la oportunidad de ser parte de estas capacitaciones!” - **Victoria Jiménez, capacitadora en Teoría de color**

#### **Capacitador 2:**

“Para mí esa capacitación me ha ayudado bastante, ¿no? ¿Cómo puedo yo registrar mis productos? A la vez me ayuda bastante también. hacer muchas cosas para poder hacer lo que no sabíamos, pero esa capacitación nos ha enseñado bastante. Por eso me alegra bastante y yo quiero hacer ya mis productos igual que hemos capacitado, pero nos falta bastante, pero ya después ya haremos cómo podemos subir en nuestro club por internet, publicaciones, eso me ha ayudado bastante. Muchas gracias por la capacitación que hemos tenido durante esas semanas, lo que hemos capacitado con el grupo”- **Dina Conibo, artesana de Lomalina**



## CONCLUSIONES

### *Conclusiones*

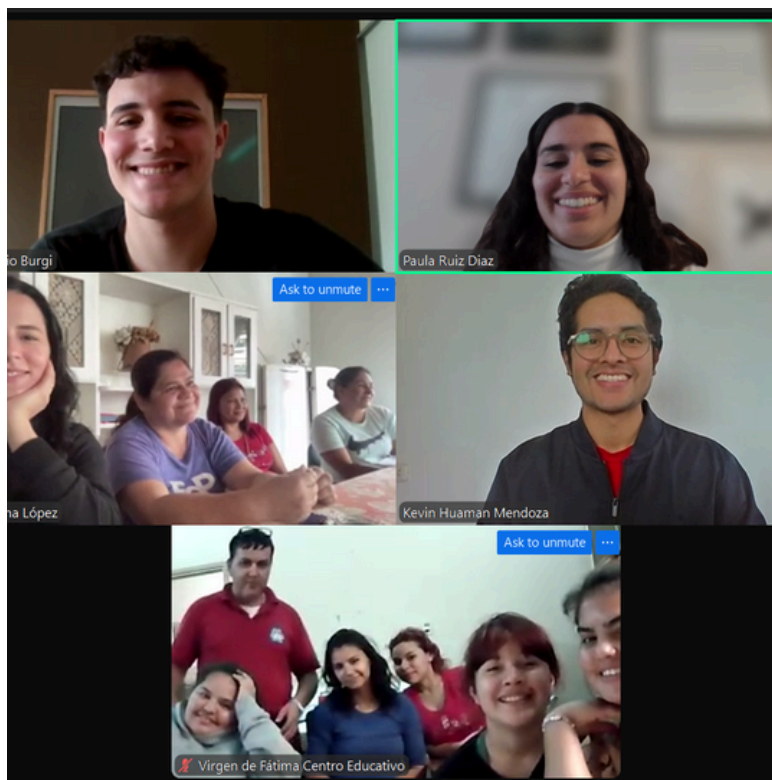
El ciclo de capacitaciones fue exitoso en alcanzar sus objetivos de impulsar la innovación y sostenibilidad entre los artesanos participantes. Se evidenció un crecimiento en la capacidad de los artesanos para manejar herramientas digitales y aplicar nuevas técnicas en sus procesos creativos.

La capacitación proporcionó a las participantes conocimientos fundamentales en diseño, sostenibilidad, optimización de procesos, propuesta de valor y estrategias de marketing. A través de un enfoque integral, se les dotó de herramientas clave para mejorar la calidad y presentación de sus productos, fortalecer su identidad en el mercado y fomentar prácticas responsables. Este aprendizaje no solo impulsa el crecimiento de sus emprendimientos, sino que también contribuye a la preservación y valorización de la artesanía tradicional, asegurando su sostenibilidad y competitividad a largo plazo.



# SEGUIMIENTO BITÁCORA HXN

En esta sección del reporte se encuentra la bitácora de seguimiento, la cual es fundamental para documentar y monitorear cada etapa del proceso. Aquí hemos recopilado de manera detallada toda la información relevante, incluyendo imágenes que ilustran los avances y cambios realizados, así como anotaciones exhaustivas que describen cada paso, decisión y observación importante. Esta bitácora no solo sirve como registro detallado del trabajo realizado, sino que también proporciona un recurso valioso para futuras referencias y análisis, asegurando que todo el proceso esté bien documentado y sea transparente.



Quieres ser parte de nuestro 2024?

## CONTACTO

Adriana Marina  
Founder of Hecho por Nosotros & animaná



[linkedin.com/in/animana](https://www.linkedin.com/in/animana)

.....



[@hechoxnosotros](https://www.instagram.com/hechoxnosotros)



[info@hechoxnosotros.org](mailto:info@hechoxnosotros.org)



<https://www.hechoxnosotros.org>