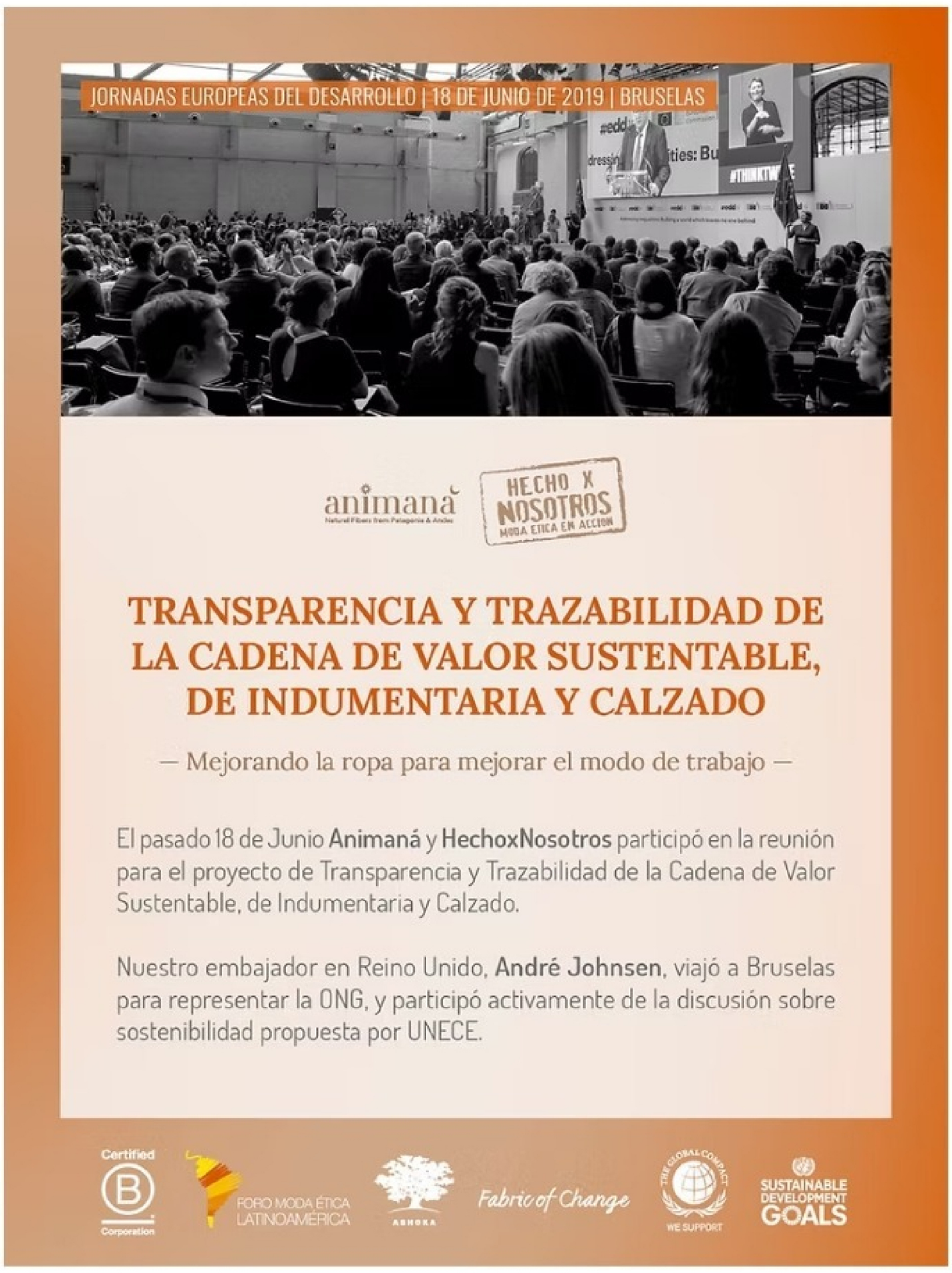
Estuvimos presentes en las jornadas de la Unión Europea para el Desarrollo 2019 en Bruselas.

En la mesa de discusión en la que tuvimos parte, desde animana y HechoxNosotros tratamos los siguientes temas:

. Desarrollo sostenible y crecimiento a través de la inclusión.
. Trabajo decente para todos los integrantes de la cadena de valor.
. Cadena de Valor Sustentable



CONTENIDO ABORDADO

La industria global de la moda actual, tiene un costo de aproximadamente $3 trillones de dólares, produce 80 billones de prendas de ropa alrededor del mundo por año y emplea entre 60 y 75 millones de personas. La ropa ahora se expone a este desafío formidable de ofrecer un tipo de trabajo decente en las condiciones laborales del sector textil y las demandas del planeta en su estado de emergencia, poniendo de manifiesto la necesidad de pensar en soluciones a escala global.
Durante el encuentro en el marco de European Development Days 2019, diferentes organizaciones como UNECE, ITC, EC DG DEVCO, desenvolvieron diversas sesiones de debate para poder vincular a todos los interesados de la industria textil y de moda, para poder desarrollar nuevas visiones y avances sobre la ética en las condiciones de trabajo a través de la transparencia y la trazabilidad en la cadena de valor textil y de moda, la industria del calzado y el crecimiento económico basado en el valor de la inclusión social.
En las sesiones de discusión, debate y diálogo llevadas a cabo en el encuentro EDD 2019 se postularon diversos ejes como posibles soluciones para la transparencia y trazabilidad en la cadena de valor: 1) el desarrollo de una plataforma única y abierta a las partes integrantes de la misma. 2) el impulso al consumo responsable y la toma de conciencia capitalizando las tendencias globales de moda como realidades sociales que generan un impacto, y no solamente por su valor mercantil que genera consecuencias negativas en el ambiente y el entorno. 3) facilitar soluciones prácticas para promover a que las compañías que forman parte de la industria implementen buenas prácticas para el bienestar de los empleados y fomenten el comercio justo. 4) Impulsar el desarrollo de la transparencia a través de la reformulación de los estándares de producción, las certificaciones y el rendimiento en su relación con la redituabilidad. 5) formar alianzas y colaboraciones efectivas basadas en la confianza por parte de los productores, los empresarios y los consumidores.
Desde HechoxNosotros y animana, debatimos sobre cómo impulsar la transparencia a través de la transformación de los desafíos en nuevas oportunidades, aprendiendo desde nuestra propia experiencia sobre el trabajo de las fibras y comunidades de la Patagonia, reduciendo riesgos por medio de la participación responsable y colaborativa de todos los integrantes de la cadena de valor.
El crecimiento de la transparencia y la trazabilidad en la cadena de valor textil están ahora reconocidos como una necesidad por diversos participantes activos de la misma. Sin embargo, lograr un progreso sostenible y perdurable en el área es un desafío mayor que requiere erradicar las prácticas informales en las condiciones comerciales y laborales. Con un compromiso transparente de todas las partes puede ser posible el cambio, y por eso en esta oportunidad se pusieron sobre la mesa las diferentes iniciativas de los integrantes de la cadena productiva para abrir el diálogo y continuar promoviendo el valor de la trazabilidad.